

ADRÉA Mutuelle remet une dotation globale de 4500€ à 4 associations locales du Grand Ouest

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Caen, le 6 décembre 2018

À l'occasion de l'Assemblée de la section territoriale Grand Ouest Ile-de-France, lundi 3 décembre à Caen, ADRÉA Mutuelle a remis une dotation globale de 4500 € à 4 associations régionales : la FLE (France Lymphome Espoir), l'ACSEA (Association Calvadosienne pour la Sauvegarde de l'Enfant à l'Adulte), le comité départemental du Calvados de la Ligue contre le Cancer et l'association Mathilde.

En présence de Dominique Sainthuille, présidente de la section territoriale Grande Ouest Ile-de-France, de Michel Trussardi et Sylvie Rocher respectivement président et vice-présidente de la commission des partenariats de la section, et de ses partenaires, ADRÉA Mutuelle est revenue sur l'ensemble des challenges solidaires menés cette année, à l'issu desquels la mutuelle grâce à la participation du public a soutenu 4 associations œuvrant sur son territoire :

L'association FLE (France Lymphome Espoir) – dotation 1 500€

Lors de la *Normandy Challenge Race*, organisée en mai 2018, 1500 € ont pu être récoltés au profit de l'association FLE, lors d'un challenge de steppers connectés. L'objectif du challenge : monter le plus de marche possible ; 500 participants et 47 887 marches comptabilisés. Grâce à cette opération, une quinzaine d'ados et de jeunes adultes ont pu profiter d'une balade en mer au départ de Lorient. Rappelons que l'association FLE a pour objectif d'améliorer le quotidien des malades atteints d'un lymphome.



© ADRÉA Mutuelle

L'ACSEA (Association Calvadosienne pour la Sauvegarde de l'Enfant à Adulte) – dotation 2000€



© ADRÉA Mutuelle

En juillet, à l'occasion du festival Beauregard, 800 participants ont grimpé l'équivalent de 15 tour Eiffel grâce au challenge sportif connecté mise en place sur le stand d'ADRÉA Mutuelle. La dotation reçue permettra de financer un projet culturel photographique en 2019.

Le comité départemental du Calvados de la Ligue contre le Cancer Calvados et l'Association Mathilde – dotation 1000 € au total

Lors du lancement de la 3^{ème} édition du Rallye des Deuch's à Caen, un challenge symbolique avait été organisé, avec la complicité du Club de Basket de Caen (CBC) et les joueuses de l'US Glaceries (tous deux partenaires sportifs d'ADRÉA Mutuelle), invitant le grand public à s'essayer à cette discipline. Chaque panier marqué a rapporté 1 € au comité départemental du Calvados de la Ligue contre le cancer et l'association Mathilde. Engagée en faveur de la prévention et du dépistage des cancers, ADRÉA Mutuelle a pu, grâce aux 1000 paniers marqués, récolter 1 000 € à reverser aux deux associations (500 € pour chacune).

© ADRÉA Mutuelle



Des challenges sportifs à la sensibilisation

À travers ces challenges solidaires, ADRÉA Mutuelle s'est lancé plusieurs défis en 2018 :

- Aller à la rencontre du grand public et sensibiliser le plus grand nombre à l'importance du dépistage et de la pratique régulière d'un sport. En effet, selon la dernière enquête¹ réalisée par ADRÉA Mutuelle et Odoxa, 15 % des personnes interrogées pensent encore qu'il est déconseillé aux personnes atteintes d'un cancer de faire du sport. Alors qu'il est pourtant recommandé de pratiquer une activité physique quotidienne adaptée pour mieux prévenir la maladie comme pour mieux la guérir.
- Permettre aux publics rencontrés sur les stands d'être un acteur solidaire grâce à leur participation physique et non pas monétaire.
- Réduire l'impact environnemental des stands d'ADRÉA Mutuelle en réduisant la distribution d'objets publicitaires au profit des challenges solidaires.

Ainsi grâce à ces opérations, ADRÉA Mutuelle, entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire, renforce sa collaboration avec ses partenaires et les acteurs locaux tout en incitant chacun à la pratique d'une activité physique pour [#ChaqueJourÊtreBien](#).



© Frédéric Goualard

¹ Enquête réalisée auprès :

- d'un échantillon de 997 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, interrogés par internet les 22 et 23 août 2018.
- d'un échantillon de 304 femmes touchées /ayant été touchées par un cancer interrogées par internet du 20 au 24 août 2018

À propos d'ADREÀ Mutuelle

Acteur clé de la protection des personnes, ADREÀ Mutuelle offre des réponses complètes et innovantes aux besoins des particuliers, des entreprises, des collectivités et des professionnels indépendants. Reconnue dans le paysage mutualiste pour son expertise et sa capacité d'innovation, ADREÀ Mutuelle intervient en santé, prévoyance, épargne retraite, en assurance auto, habitation et en protection juridique. ADREÀ protège plus d'un million de personnes, rassemble plus de 1 200 collaborateurs et s'appuie sur un réseau de 94 agences.

ADREÀ Mutuelle a créé en 2016 le groupe AÉSIO, avec ses partenaires EOVI MCD et APRÉVA. Ces trois mutuelles ont décidé de regrouper leurs forces pour proposer un modèle mutualiste alternatif, capable d'innover et de se diversifier, tout en préservant l'utilité sociale qui fait leur spécificité.

www.adrea.fr